

文章编号:0253-9721(2010)07-0112-05

城市职业人群色彩规划

刘淑丽

(河南科技学院 艺术学院, 河南 新乡 453003)

摘要 出于城市人文色彩形象的进一步提升和城市更高层次竞争力的建设,城市职业人群色彩规划基于城市色彩规划的概念、原则、方法之启发,围绕一个新的概念范畴,应用调研法、文献法、实践比较法等进行了概念与现状、实施的原则与具体方案等相关理论及其实践的系统研究。认为职业人群色彩从属于城市色彩,是流动的、更具有人文魅力和细节美感的城市色彩,是能够体现现代都市文化品位的典型元素,是吸引旅游和投资的环境建设中不可或缺的组成部分。通过广泛深入地调研地理环境、建筑景观、历史文化、行业特征等关系色彩,并进行恰当的引导教育及立法与制度建设可以实现合理的城市职业人群色彩规划。

关键词 城市规划; 新概念; 职业人群色彩; 人文环境建设; 和谐

中图分类号:TS 941.11 文献标志码:A

On planning of urban professional crowd color

LIU Shuli

(Art College, Henan Institute of Science and Technology, Xinxiang, Henan 453003, China)

Abstract For urban cultural enhancement of color images and the desire to become more competitive in a higher level, the planning of urban professional crowd color is addressed in terms of urban planning, color concepts, principles and methods, and concepts and current status, application principle and specific measures are studied both theoretically and practically. Occupational groups color subordinated to the city color is mobile, which possesses more humanities charm and details of aesthetic of the city, reflecting typical elements of the taste of modern urban culture and constituting an integrate part of the construction of the environment for attracting tourists and investment. Through extensive and in-depth investigation of geographical environment, landscape architecture, history and culture, trade characteristics that associated with colors, it is suggested that a reasonable population of urban professional color planning could be achieved by research, education, and appropriate legislation and guidance system.

Key words urban planning; new concept; professional crowd color; humanity environment; harmony

随着社会的发展和人居环境诉求的提高,城市规划建设日益注重科学水平和人文精神的提升,其规划不仅应包含城市空间、建筑、景观等等,还应包含流动中的物象规划,如人群、交通工具等,城市人文细节成为重中之重,但是传统概念的城市规划只是对城市的空间和实体发展进行一系列的研究与实践,其对象偏重于城市的物质形态部分,忽视了人性本身的深度关照。

可喜的是,国内个别城市开始有所觉悟,深具人文内涵的色彩规划逐渐被重视。自2001年以来,盘锦、温州、哈尔滨、武汉等10余城市^[1]先后取得了该方向的规划成果,尝到了色彩带给人们的快乐。但是,其间又有了一个新的问题,人群特别是职业人群色彩与环境色彩的不和谐逐渐开始困扰人文环境的和谐,大街上的人群视觉污染已经影响了商业社会的日常秩序。对此,国际上部分城市也采取措施,如

收稿日期:2009-08-11 修回日期:2010-01-08

基金项目:河南省社科联调研课题(SKL-2009-295)

作者简介:刘淑丽(1977—),女,讲师,硕士。主要研究方向为设计色彩。E-mail:huang9497@126.com。

在某些局部区域存在职业人群色彩的限制或要求,但相关的理论研究至今尚处于空白状态。

基于上述实际问题的探讨与解决,定义了城市职业人群色彩规划的概念,本文将从理论与实践2个方面系统探讨其实施的必要性与可行性及其策略,以期使其真正成为解决未来城市形象高端竞争问题的有效手段。

1 被忽视的职业人群色彩规划

城市色彩由自然色和人工色(或称为文化色)2部分构成。其中人工色包含了城市中所有地上建筑物、行人服饰等等^[2]。

因此,城市色彩是一种系统存在,其完整性必须保证,行人服饰色彩也是一项不可忽视的城市规划内容。当前的城市色彩规划并没有涉及到城市职业人群范畴。其实职业人群色彩规划国内已有不少类似的实例可供研究借鉴。

为迎接2008北京奥运会的举办,北京市不仅仅进行了交通工具的色彩规划设计,还对发挥窗口作用的交通、商业、旅游等职业人群着装色彩进行了研究与实践,实现了三大窗口行业的换装^[3],较好展示了“新北京、新奥运”的人文形象,营造了亲切温馨、时尚大方的宜人环境,赢得了一片赞誉,这在一定程度上显示了职业人群色彩规划的重要性。

我国军队2007式军服的换装令人耳目一新^[4],其色彩设计大大提升了我军军服的国际化形象水平,在国际上营造了较好的美誉度。其色彩依据兵种、所处环境、历史文化、着装功能等因素进行了较为恰当的色彩设计,这为特定城市固有职业人群色彩的规划提供了很有价值的参考。

以上仅是职业人群色彩规划的相关实例,仅为点滴实践,还没有形成研究气候,而且严格来说这些实例并不是本文探讨的具体范畴。本文研究的是特定城市的、固有的或者是专属职业人群的色彩规划,军人、警察、法官、工商税务人员着装色彩是全国统一的,不具备独有性,不属其范畴。而市政府、旅游局、保安机构、商务、交通、旅游公司等机构工作人员每个城市都不尽相同,他们分别处于特定的自然与社会环境中,其大范围的、职业化的着装色彩与城市的大环境色彩存在着对话、共荣关系,应有一种系统有机的联系,应体现其与自然及社会文化的和谐共存,他们的色彩应该与城市环境色彩共同构建具有独特人文魅力的城市色彩体系。遗憾的是,他们的

色彩却一度地被规划决策者忽视了,理论研究和具体实践几乎都处于空白状态。

2 国内城市职业人群色彩现状

城市职业人群是指在某城市环境中长期存在的各类职业岗位上的、处于工作状态的、具有地域性形象特点的各类人群,如各种政务人员、商务人员、交通运输业者、旅游业者、各类产业岗位人员等。城市职业人群的色彩就是指以上人群的人体周身的各类着色,包含其衣着装扮、发式妆容、所携物品等附着色彩之范畴。

国际上不少发达国家都尝试通过立法或者教育引导来管理市民的着装色彩,如日本为降低老年人的交通事故发生率,曾经要求老人上街穿着鲜艳色彩或者反光服装^[5];有的国家要求在标志性街区或景观区域不能穿着某些色彩的服装等等。但是目前还没有哪个发达国家进行过系统的市民色彩规划,所以出现了种种遗憾的市民形象问题,特别是职业人群的形象在某种程度上拖慢了城市的发展速度和形象进化、提升。

2.1 文化特色不鲜明

人群着装无文化倾向,缺少主题象征性,南方北方一个样,古城新城一个样,文化胡同与广场大街一个样,这个城市的人群究竟在追求一种什么主题倾向的色彩文化?是时尚现代的?古典优雅的?还是尊贵大气的?看不出来。作为本可以用立法规章管制、比生活人群色彩更易梳理的职业人群色彩竟也缺乏应该有的文化特色与品位,实属不该。不少本应具有浓厚文化特色的边远少数民族城市也逐渐淡化了他们的特色,如贵州、云南的一些城市人群正在被迅速地汉化,其职业工作中所着色彩也与其地域文化特色日益背离,使满怀好奇心的游客不免心生遗憾。此致命缺点使许多景观环境建设颇有成绩的城市并没有如愿以偿地被称为魅力旅游城市。

由于职业人群色彩在大江南北的城市中都存在着色彩趋同现象,缺少地域特性,破坏了整个城市色彩的地理与文化标识性。当然有的城市也似乎考虑了职业人群色彩标识性的重要性而进行了职业人群色彩的限制与设计,但由于缺少对城市所处地理与文化环境的深入研究,不假思索地应用了一些并不具备地域特性的色彩装点职业人士,结果弄巧成拙,造成了色彩滥用现象,更是模糊了城市文化特色和发展主题。

2.2 色彩秩序杂乱

中国城市色彩的主要弊病就是杂乱无章^[6],职业人群色彩与其相“适应”,也无章可循,缺乏和谐感,其色彩控制和管理几乎不存在。如此以来,各职业人群可以随心所欲地装备自己,现代主义,古典主义,各有所求;欧式风格,中式风格,各有所好……整个一个乡村大舞台。其各有所好本来无可非议,但可怕的是各个职业群体色彩所占比例近乎相当,整个城市人群色彩缺乏统一基调,造成了较为严重的色彩污染。所以适当的职业人群色彩规划非常必要,最终目标是能有较大比例的职业人士按城市整体或分区色彩规划来进行着色,使其色彩适应整个城市色彩的大主题表达,并标识出城市的经济发展定位、文化定位及不同功能分区定位。

2.3 盲目模仿

如上所述,各地城市职业人群色彩面貌趋同,其原因当然多是因为不切实际而盲目模仿所致。一方面是决策者缺少深入的本地调研,而按其所好地“借鉴”了发达国家、地区或先进行业的职业人群着装色彩;另一方面是设计制作者抄袭了各类职业装或行业装备类书籍上的色彩形象,以至于出现了低水平的色彩雷同现象。这里折射出了突出的本地适宜性调研无意识、自我创新无意识、城市色彩特色规划无意识等落后意识状态,这种落后的意识状态也不可避免地催生了地域文化魅力建设的落后、旅游经济发展的落后、投资吸引力的走弱等城市现象。

3 城市职业人群色彩规划的实施

3.1 规划对象

所有职业人群均在规划范围,重点是窗口行业人群,如政府机关(特别是市政府、旅游局)、旅游行业、交通运输行业、商务行业、城市清洁等方面工作人员等。

3.2 规划原则

总的原则是,强制性和引导性相结合,兼顾城市利益和行业利益的统一。

3.2.1 和谐于城市环境

色彩是文化载体,是最具视觉感染力的人文元素。色彩的属性使得色彩规划不得不考虑其不仅要与城市地理环境色彩基调相和谐,还应与城市的传统色彩基调相和谐,并能较好传承城市历史文化,创造人文魅力环境^[7]。如我国运动员着国旗色彩和

具有象征性的典型装饰元素即代表着国家和民族精神,同时还满足了运动功能的需要。

3.2.2 服从城市功能和行业职能区分原则

服从城市功能和行业职能区分是职业人群色彩规划的根本要求之一,是其价值的实际体现。

城市功能有 2 层意思^[7]:一是指城市的整体功能,即有的城市整体功能定位就是现代商业城市,有的则是文化或旅游城市,其职业人群色彩主调自然应该有所区别,辐射全省的省会城市或功能齐全的大城市与县级小城市,其色彩规划原则也应有较大区别;二是指城市的分区功能,如老城区要保留原始的文化风貌,新城区注重经济发展和高新技术开发,其色彩规划所发挥的功能也就不一样。

再者,职业人群色彩一定要顾及其所在行业的职能发挥,坚持城市整体利益与行业利益的统一,所以在色彩规划细节上要考虑根据每个行业的具体职能进行形象指导,使其在不影响行业职能发挥和行业具体形象传达的前提下与整个城市形象定位相协调。如清洁工、搬运工等着装虽然也要与城市整体色彩相和谐但却不能低调,应使用该色彩系列里最显眼的色彩组合,达到警示和自我保护的需要。

3.2.3 动态规划原则

职业人群色彩是体现时代文化魅力的时代符号,应该是与时俱进的。任何时代的职业群体着装都在不断地随着时代的发展而演进,不能因为政府的规划干预而使得他们的色彩形象落伍,所以,政府的规划方案不能一成不变,应该在恰当时期进行动态的调整,以反映时代新风尚。虽然某些城市是古都,着装色彩要求具有古典气息,但也不能像压箱底的老古董那样,而应该结合国际时尚色彩使其焕发时代魅力,展示一种蒸蒸日上、不断进取的时代风貌,这样才会塑造出充满生机、与时俱进的活力都市。

3.2.4 宏观规划及细节引导原则

这是最终坚持的原则。即应根据城市的不同区域和不同职业人群给出不同的宏观色彩规划方案,细节色彩的创新设计权力下放,只做出具体引导即可。再者小群体职业人群可以不做规划考虑。至于极少出现在街景中的“足不出户”型色彩可以不进行规划,即“屋内的色彩你做主,屋外的色彩要商量”^[8]。

3.3 具体操作

具体的规划方案因不同城市的地理环境、城市建设、人文历史与风貌等具体状况的不同而有较大

差异,但一般包含2大环节:规划调研和规划实施。

3.3.1 规划调研

职业人群色彩规划的难点主要是在调研环节,是否能够通过调研准确地总结出城市色彩基调和不同分区的色彩主调是关键之关键。有时候专家已经完成色彩基调的把握,但是群众却不满意,所以不仅要有客观的学术结论,还要取得较高的群众默认度。

一般在调研之初,即应通过对城市功能定位与发展主题、特殊的地理环境与季节因素、具有鲜明代表性的建筑景观、其存在的人文分区、文史馆藏的人文史料等方面的调查研究广泛采集属于这个城市的个性因素,并从中剥离出视觉化元素,浓缩其中的色彩体系,在集中研讨后制作成具有鲜明地域特色的基调色卡。这个基调色卡就是城市的色彩形象轮廓,是职业人群色彩体系的参考蓝本或者规划母体,即职业人群色彩体系的色卡制订必须依照这个基调色卡进行并与之相和谐。所以下一步的调研内容就必然是该城市职业人群的色彩现状了。

职业人群色彩现状的调研主要是采取摄影观察法、环境体验法和访问法。

摄影观察法是色彩调研人员的首要方法,其一般要选择具有代表性的街区环境或场合(如繁华商业区、历史景观区、文教行政区、产业技术区等)中的职业人群进行拍摄。摄影时的色彩还原度要求是第一位的,如数码相机的白平衡设置要准确,采集的色彩信息必须真实有效,所以调研人员还要备用一个标准色卡进行比色,辅助色彩的采集。

为更加深入地调研色彩现状,调研人员常常以目标环境中的职员身份进行行业一线体验,感受色彩的不足之处。同时也经常即时采访调研的职员对象,了解他们对着装色彩现状的看法和重新规划的认识。这2个过程中都会用到标准色卡进行比色以获得准确的色彩现状信息。

职业人群色彩现状调研的成果将被提炼为现状色卡,并与城市基调色卡进行比对,分析现状色卡中与基调色卡的和谐与不和谐因素,剔除现状色卡中不和谐的色彩,加入能够体现城市风格和发展定位、提升城市文化品位的色彩,初步确定职业人群色彩基调。

在以上研究基础上,将这些分层次罗列的色彩群组做成色彩调查问卷进行公认度调查,即采集市民们的色彩取向,以确定公认度较高的职业人群色彩基调。完成了市民色彩取向调查后则再次进行研讨,重新提炼出真正符合民意且适宜于城市个性及

其未来发展的职业人群色彩基调。在最后的研讨环节,除了业内专家外,还应邀请该城市中的大规模企业团体的相关负责人出席,以获得更具代表性的职业人群色彩规划意见,使得该色彩体系既符合城市形象要求又符合行业利益要求。

规划调研的最终成果是与城市色彩基调相和谐的职业人群色彩体系色卡的确定,这个色卡面貌体现了城市的发展主题,展示了区域文化特色,规范了人群色彩秩序,将为特色鲜明的职业着装色彩创新提供根本参考。

3.3.2 规划实施

进入具体规划实施环节,可以分3步走。

1) 规划教育阶段。即若干时间内先不强制执行色彩规划,而应积极组织色彩专家、政府相关人员举办如大讲堂、论坛、文化宣传周等市民教育活动,进行包含城市人文个性与发展主题、地理环境与硬件建设、色彩秩序现状与经济发展关系、规划目标和方案等内容的宣讲,特别要深入各代表性行业单位进行宣传教育,力争得到大多数市民的理解和支持。教育过程中可结合相似实例加以说服。结合着装环境和功能需要,如奥运比赛和颁奖现场的志愿者、技术官员等人群着装色彩都进行了恰当规划^[9],既突出了主题又适应了功能需要,升级了北京奥运会的人文内涵和形象品位。此例深具教化作用,在此阶段可以借鉴宣传。

2) 代表性机构先行规划阶段。色彩规划的意识氛围逐渐成熟,政府机构即可组织专家指导窗口行业、代表性机构(市政府、旅游局、交通行业、大规模企业团体等)先行进行职业人群色彩规划,以引导其他群体逐渐产生人群色彩规划的内动力。奥运前夕,北京市出租车司机夏季着装色彩方案出台,其上衣的中黄色^[10],体现出北京的哥的姐热情友好的精神形象,又与北京金碧辉煌的古都形象相映衬。该着装色彩规划给不少行业以启发,使越来越多的行业机构跃跃欲试。

在此环节还可以采取措施奖励积极执行色彩规划的职业团体,对于没有经济实力的团体可适当给予资助,这样有利于迅速推进规划的实施。

3) 强制性规划阶段。进入该阶段,规划实施氛围已经广泛形成,一些普通行业机构的职业人群色彩规划也提上日程,依据相关立法和制度的强制性规划时机成熟。欧洲某些城市,窗帘色彩杂乱,窗台无花,草坪不剪就要罚款等^[6]可以给我们一些启发。就是说,可以通过相关制度规定或者城市立法

针对职业人群色彩分区域、分层次、分步骤、分对象进行不同程度和内容的规划。有了立法和制度建设,就应设置专门的职业人群色彩管理机构,以宏观指导、审核相关人群的色彩设计方案。如规划范围内的所有职业人群在每次换装之前均需向该机构申请,待色彩方案通过审批后方可实施。对于临时性的、大批量出现在街头的职业人群色彩可能来不及审批,但应要求其能够自觉遵守规划要求,自觉采用适宜的色彩系列用于各种活动,若有不从即实施相应惩罚措施。

4 结 语

职业人群色彩规划不是孤立进行的,而是分步骤、有计划、有联系地系统进行的一项工程。要求通过这个规划的实施最终使得整个城市的职业人群展现出色彩的整体性、层次性和节奏性,表现出城市色彩面貌的丰富性。

人群与城市环境在人文色彩理念下实现的和谐共构,为城市整体的可持续发展奠定了人文基础,提供了人文标准,谋划了社会前途。 **FZXB**

参考文献:

[1] 重庆东港建筑模型有限公司. 国内城市色彩规划实践 [EB/OL]. 建筑色彩网, [2009 - 08 - 06]. <http://www.citycolor.com.cn/color.do?cmd=getDetail&id=275&se=scsj&type=cssc>.
Donggang Architecture Model Co., Ltd. Chongqing. Color practice of urban planning [EB/OL]. Architectural Color Network, [2009 - 08 - 06]. <http://www.citycolor.com.cn/color.do?cmd=getDetail&id=275&se=scsj&type=cssc>.

[2] 路方芳,魏子东. 浅谈城市色彩规划:以银川市为例[J]. 中共银川市委党校学报,2007,9(5):49.
LU Fangfang, WEI Zidong. Color planning of the city to yinchuan city [J]. Journal of the Chinese Communist Party Training School in Yinchuan, 2007,9(5):49.

[3] MX. 时尚北京职业服装设计大赛揭晓 [EB/OL]. 国际服装设计网,2007 - 07 - 27 [2009 - 08 - 06]. http://www.topsjs.com/News_1434_0547fa.HTM.
MX. Beijing fashion career fashion design competition announced [EB/OL]. International Fashion Design

Network, 2007 - 07 - 27 [2009 - 08 - 06]. http://www.topsjs.com/News_1434_0547fa.HTM.

[4] 07式军装:军人飒爽英姿 [EB/OL]. 成都美泰来服饰有限公司, [2009 - 08 - 06]. <http://www.meitailai.com/Article/858.html>.
07-style uniform; valiant soldiers [EB/OL]. Chengdu Meitailai Garments Co., Ltd., [2009 - 08 - 06]. <http://www.meitailai.com/Article/858.html>.

[5] 中日商桥. 日本开发防夜间交通事故的反光服装 [N/OL]. 日本商情周刊,2003 - 11 - 24 [2009 - 08 - 06]. <http://www.bridge69.com/japanmarket/073.htm>.
China-JP Business Bridge. Japan to develop anti-reflective clothing at night accident [N/OL]. Japan Business Weekly, 2003 - 11 - 24 [2009 - 08 - 06]. <http://www.bridge69.com/Japanmarket/073.htm>.

[6] 韩光煦. 关于建筑色彩的思考 [C]//2001 - 2003 中国流行色优秀论文集. 北京:中国流行色协会,2003:1 - 8.
HAN Guangxu. Thinking of building color [C]//2001-2003 Excellent Essays for China Fashion Color. Beijing: China Fashion Color Association, 2003:1 - 8.

[7] 孙晓铭,王逢瑚,邬树楠. 城市色彩环境问题的探讨 [J]. 华中建筑,2008,26(2):147.
SUN Xiaoming, WANG Fenghu, WU Shunan. Urban environmental problems of color [J]. Huazhong Architecture, 2008,26(2):147.

[8] 苏毅. 规划城市色彩长沙主打红橙色 [J/OL]. 城市规划动态,2009(6):1 [2009 - 08 - 06]. <http://www.wpl.gov>.
SU Yi. Planning the main city color of Changsha with red orange [J/OL]. Trends of Urban Planning, 2009(6):1 [2009 - 08 - 06]. <http://www.wpl.gov.cn/pc-18536-259-0.html>.

[9] 朱少芳,付蕾,张秀龙. 礼莫大于服 [J]. 服装设计师,2008(8):28 - 30.
ZHU Shaofang, FU Lei, ZHANG Xiulong. Etiquette isn't greater than apparel [J]. Fashion China, 2008(8):28 - 30.

[10] 许晶. 北京出租车司机“奥运职业装”亮相 [EB/OL]. 新华网,2008 - 07 - 27 [2009 - 08 - 06]. http://news.xinhuanet.com/employment/2008 - 07/28/content_8784500.htm.
XU Jing. "The Olympic Games wear" of Beijing taxi drivers appear [EB/OL]. Xinhuanet, 2008 - 07 - 27 [2009 - 08 - 06]. http://news.xinhuanet.com/employment/2008 - 07/28/content_8784500.htm.